

LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE

| | | | |
|-------|---------|---------------------|----------|
| Durée | 2 jours | Référence Formation | 5-TN-ENJ |
|-------|---------|---------------------|----------|

Objectifs

- Identifier les nouveautés et les impacts induits de la transformation numérique
- Adapter la DSI à ces nouveaux défis (rôle, organisation, nouveaux métiers)
- Identifier des pistes d'innovation pour une entreprise numérique toujours plus performante

Participants

- DSI, directeurs et responsables informatique
- Chef de projet informatique
- Toute personne devant appréhender une transformation numérique

Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

PROGRAMME

Appréhender la transformation numérique

- Comprendre les concepts fondamentaux du numérique
- Le numérique : quoi, comment, pourquoi ?
- Evolution du modèle économique
- Expérience client
- Transformation des organisations
- Excellence opérationnelle

Évolution, révolution/disruption ou transformation ?

- Révolution/disruption numérique versus évolution/transformation numérique
- Les technologies qui changent le monde : Cloud, Big Data, Objets connectés, Impression 3D, Réseaux sociaux, Blockchain, Machine Learning...

Mesurer l'impact du numérique sur les secteurs économiques

- Crowdsourcing
- Crowdfunding
- Freemium
- Économie collaborative
- Les monnaies virtuelles
- Pourquoi l'entreprise traditionnelle doit se repenser ?

Le SI au cœur de l'entreprise numérique

- Mettre le SI au cœur de la création de valeur numérique
- Le rôle et les responsabilités du « DSI » d'une entreprise numérique

- Le CDO (chief digital officer) : interface entre les métiers et la DSI
- Les nouvelles relations avec les services commerciaux et le marketing.
- Les nouveaux métiers : Business analyst, architecte et urbaniste numérique, data scientist, marketing numérique...
- Passer d'une DSI traditionnelle à la DSI d'une entreprise numérique

Les enjeux de l'entreprise de demain

- L'évolution du modèle économique n'est pas une option mais un impératif !
- L'entreprise numérique doit valoriser ses données tout en créant la confiance
- Les nouveaux risques apportés par le numérique – Comment les gérer ?
- Comment attirer les talents ?
- Comment développer le e-leadership des dirigeants ?
- Nouveaux modèles de management de l'entreprise numérique